

Mieux vendre

La livre sterling rend Londres trop chère? Il fait encore trop froid à Berlin? Conseillez donc Bruxelles. La capitale belge a longtemps eu une image un peu folklorique, mais depuis cinq ans, les choses ont beaucoup changé. Au fil des rénovations et des ouvertures, les hôtels deviennent de plus en plus design. Loyers plus abordables obligent, de nombreux artistes et galeristes ont élu domicile. Flore de Brantes, la plus branchée des antiquaires parisiennes, vient d'ailleurs d'y ouvrir une succursale. C'est dire! Surtout, à Bruxelles, l'ambiance reste conviviale, même dans les bars les plus trendy. Bref, pour un week-end ou un séjour un peu plus long, à moins d'1h30 de Paris, c'est une idée à souffler à l'oreille de vos amoureux de la culture et fashionistas. Une fois.

Dossier réalisé par Florence Le Méhauté



REPÈRES

Pourquoi y aller ?

Faire le plein de robes vintage et de T-shirts de créateurs en flânant dans les rues autour des halles Saint-Géry. Chiner des lampes design dans les brocantes de la rue Haute. Découvrir des œuvres d'art singulières dans une maison transformée en centre d'art. Savourer une Gueuze (bière typique) en écoutant un concert de jazz dans un bar trendy. Déguster les plats imaginés par de grands chefs belges dans un tramway ou sur une plateforme flottant au-dessus du sol.

Combien ça coûte ?

En brochure, par personne sur base double au départ de Paris :
* environ 250€ le week-end 3j/2n en hôtel design 3* avec pdj, environ 400€ en hôtel design 4* et 500€ en 5*.
* environ 300€ le week-end 3j/2n en appart-hôtel 3*, sans repas.

Hors brochure, sur place :

* environ 100€ la nuit en Bed & Breakfast stylé, base double, petit déjeuner inclus.

Quand y aller ?

Bruxelles se visite toute l'année, mais il peut faire très froid l'hiver (à peine 4°C en moyenne de décembre à février). Privilégier mai à septembre pour profiter des terrasses ensoleillées et, de manière générale, les week-ends. Les hôtels étant occupés par des hommes et femmes d'affaires en semaine, les tarifs baissent sensiblement de vendredi à dimanche. Climat de type tempéré océanique.

3 questions à | Geert Declerck

Directeur de l'office du tourisme Flandre & Bruxelles



Comment expliquez-vous la hausse continue de la fréquentation française sur Bruxelles depuis cinq ans ?

Nos efforts, et ceux de l'office du tourisme de Wallonie-Bruxelles, pour montrer que la Belgique n'était pas si ennuyeuse, ont sans doute porté leurs fruits... Surtout, Bruxelles est une valeur sûre. Il n'y a pas de problème de sécurité. C'est une destination qui offre du dépaysement à 1h22 de Thales de Paris, en termes de culture, de langage, d'attitude... Tout le monde dit que les Belges sont « cools » ! Et comme c'est une ville de business, les tarifs des hébergements baissent sensiblement le week-end.

En termes de «branchitude», Bruxelles fait-elle la compétition avec Anvers ?

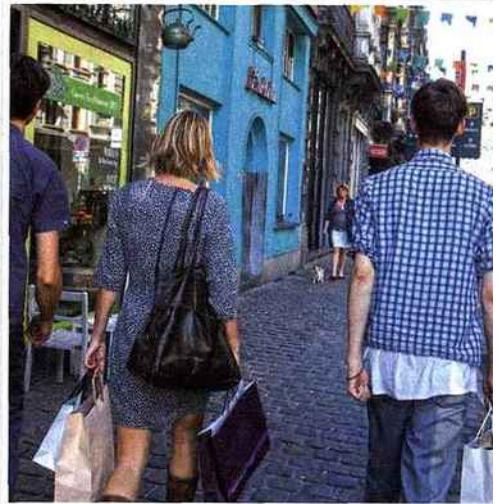
Selon une récente étude de la ville de Bruxelles, la capitale arrive en tête des villes belges préférées pour les touristes gay, ex-aequo avec Anvers. Pour moi, c'est significatif, car sans vouloir caricaturer, il s'agit d'un public qui apprécie les endroits branchés. Dans la mode, les nouvelles marques s'implantent d'abord à Bruxelles, car son melting-pot de cultures constitue un bon test. L'école de mode de la Cambre, à Bruxelles, est aussi devenue une référence internationale.

Comment vous partagez-vous la promotion de Bruxelles avec l'office du tourisme de Wallonie, auprès des agents de voyages ?

Il n'y a pas vraiment de partage. Les agents de voyages peuvent s'adresser aussi bien à nous qu'à eux. S'ils veulent organiser un combiné avec Bruges pour leurs clients, ils s'adresseront plus naturellement à nous ; si c'est avec Liège, ce sera avec nos collègues. Le même principe vaut pour les eductours. En revanche, je regrette qu'ils n'essaient pas plus de vendre Bruxelles. Quand on voit les énormes listes d'hôtels sur Internet, ils ont une vraie valeur ajoutée de conseil à apporter.

LES 3 INCONTOURNABLES

Il y a 20 ans encore, la rue Dansaert était un lieu peu fréquentable de Bruxelles. Petit à petit, les créateurs s'y sont installés et aujourd'hui, ce quartier est devenu le paradis des fashionistas. Le magasin de mode Stijl est un haut lieu de ce quartier bruxellois.



Ixelles, le Neuilly bruxellois

On peut s'arrêter pour du lèche-vitrine devant les boutiques huppées de l'avenue Louise. Mais le cœur BCBG d'Ixelles, une des 19 communes de Bruxelles-Capitale, bat un peu plus loin. Autour de la place du Châtelain et dans la rue du Bailli, gravitent galeries d'art contemporain très pointues, boutiques de déco, de créateurs de niche et de spécialistes de la mode ethnique. Chaque mercredi, jour du marché, les terrasses s'animent furieusement jusqu'au creux de la nuit. Les expatriés français ont préféré l'ambiance village de la place Brugmann, plus au sud. C'est aussi là que les « SDF » (« Sans Difficultés Financières ») ont élu domicile dans de charmantes petites maisons en brique, avec bow-windows et balcons en fer forgé, comme l'écrivain Éric-Emmanuel Schmitt. Mais pour une virée plus avant-gardiste, il faut flâner dans le quartier africain de Matongé, en pleine boboisation. La place Saint-Boniface invite à elle seule à une pause gourmande avec tous ses restaurants chics aux saveurs du monde.



Près de la Porte de Hal, le Potemkine est décoré d'une impressionnante sculpture représentant le squelette d'une baleine.

Saint-Géry/Dansaert, havre des fashionistas

C'est en face de la place de la Bourse, dans l'hyper-centre, que le rythme cardiaque des fans de mode risque de fortement s'accélérer. Les petites boutiques de fripes vintage s'éparpillent autour des halles Saint-Géry. En longeant la rue Dansaert vers le canal, on frémit pour notre compte en banque: la crème des créateurs belges (Ann Demeulemeester, Dries Van Noten...) trône derrière la vitrine du magasin Stijl; en version plus éco-friendly, Hallelujah déploie ses robes en coton organique et ses sacs en toile de bâche de camion recyclée; un peu plus loin, on manquerait presque de passer à côté de la discrète façade immaculée de la Maison Martin Margiela. Après tout ce shopping forcené, il ne reste plus qu'à faire une pause et cela tombe bien, puisque le quartier compte aussi un bon nombre de bars très animés le soir. En face du square Jacques Brel, Frédéric Nicolay – une sorte de frères Costes à lui tout seul – doit d'ailleurs bientôt ouvrir son nouveau refuge: le Barbeton. Buzz garanti.



Ixelles est une commune chic mais aussi attrayante, avec ses étangs bucoliques, et animée, grâce aux étudiants de l'Université libre de Bruxelles.

Saint-Gilles, jeune et trendy

Ce n'est pas un hasard si les jeunes ménages bruxellois envahissent Saint-Gilles. Les loyers restent abordables, mais l'ancienne commune populaire est devenue très tendance. Boutiques de cupcakes et de bagels, commerces équitables... On y trouve aussi des bars alternatifs très courus, comme le Potemkine – également conçu par Frédéric Nicolay – près de la Porte de Hal, qui organise concerts de jazz et séances de cinéma gratuits toutes les semaines; ou le Café Maison du Peuple, au rez-de-chaussée de l'ancien QG du Parti ouvrier belge construit par Horta (et démolit depuis) sur le parvis Saint-Gilles. D'apparence sage le jour, il vibre les soirs de week-end de mix de DJ. Mais l'ambiance reste plus cool que m'as-tu-vu, comme souvent à Bruxelles. Un passage rue Vanderschrick s'impose: entre la rue Jean Volders et la chaussée de Waterloo, s'aligne un ensemble de maisons conçues par l'architecte Ernest Blérot, un des maîtres belges de l'Art nouveau avec Victor Horta.



1h22

Trajet Paris-Bruxelles



8€

Une entrée dans un musée



2,50€

Eau minérale de 25cl



15€

Repas rapide



10€

Taxi en centre-ville

Indications moyennes

Qui y va ?

3 000 048 arrivées en 2010 (+7,7% par rapport à 2009). La France est largement en tête des marchés émetteurs étrangers avec 434 523 arrivées (+4,2% en un an), devant le Royaume-Uni avec 268 415 (-0,9%), l'Allemagne avec 224 053 (+0,4%), les Pays-Bas avec 216 624 (+3,0%) et l'Espagne avec 196 734 (+16,4%). Sur les dix premiers mois de 2011, la hausse du marché français, continue depuis 5 ans, se vérifie avec 359 530 arrivées (+2,4%). L'Espagne décroche la 4^e place avec 177 243 (+6,5%) devant les Pays-Bas avec 166 823 (-2,9%).

Source : office du tourisme de Flandre.

Quelles tendances en brochures ?

- Les forfaits dynamiques transport/hôtel en 2j/1n avec petit déjeuner, ou en 3j/2n avec petit déjeuner, dominant, ainsi que les mêmes forfaits en appart-hôtel. On trouve aussi des circuits en bus en Flandre ou dans le nord de l'Europe avec une journée à Bruxelles (mais très classique).
- Les spécialistes du court séjour proposent plus d'hôtels design que ce soit en forfait ou à la nuitée, ainsi que la possibilité de combiner Bruxelles avec Bruges, Anvers, Ostende ou d'autres villes du littoral belge.
- Le week-end gourmand dans un hôtel design avec petit déjeuner et dîner (sans transport) est une formule qui émerge, mais en direct uniquement.

Quoi de neuf ?

Parmi les nouveautés marquantes, Transeurope a lancé une nouvelle brochure plus exclusive Go Chic à l'automne, avec une adresse – nouvelle pour le TO – à Bruxelles: le Rocco Forte Amigo 5*. Et Teldar Travel propose un nouveau service de transferts privés, en véhicule standard, berline ou limousine.

L'avis d'un pro | Axel De Corte

Directeur du développement de Transeurope



« Depuis cinq ans, Bruxelles est devenue plus jeune et plus branchée. On trouve désormais plein de restaurants et bars sympas vers la Bourse et les halles Saint-Géry. Des hôtels plus trendy ont ouvert, comme le Bloom I ou le Dominican, qui, malheureusement pour nous, ont opté pour les nouveaux canaux de distribution. Sur le plan culinaire, on peut voir dans le Michelin qu'il y a une nouvelle génération de jeunes chefs talentueux. Il manquait un musée d'envergure dédié à un grand artiste, mais l'ouverture du musée Magritte en 2009 a comblé ce vide. La seule chose qui pourrait s'améliorer encore reste le réseau de transports en commun: les lignes de métro sont assez limitées quand on veut sortir du centre... Après, je ne saurais dire si les Français sont friands ou non d'hôtels design. Les profils changent beaucoup en fonction des réseaux. Les clients de la Fnac, par exemple, ne veulent pas dépenser plus de 200€ pour un week-end et rester près de la gare du Midi, pour ne pas trop traîner leurs valises. »

CE QU'IL FAUT RETENIR

Nos conseils

★ **Recommandez les séjours en week-end.** Avec les institutions européennes, les hôtels sont saturés d'hommes et de femmes d'affaires en semaine. Les tarifs s'envolent.

★ **Rappelez à vos fashionistas** que la plupart des boutiques – comme de nombreux restaurants d'aîleurs – ne sont pas ouvertes le lundi. Pour un week-end shopping de trois jours, il vaut donc mieux arriver le vendredi.

★ **En transport en commun**, la formule la plus avantageuse est la carte trois jours à 13€, qui permet de grimper dans des trams, bus ou métros à volonté. La carte journalière revient à 6€. Si vos clients ont prévu de courir les musées, vous pouvez leur conseiller la Brussels Card qui inclut l'accès à une trentaine d'entre eux (dont Bozar, le musée Magritte et Wiels) et les transports pour 34€ les 48h. Certains TO la proposent comme Jet tours et Transeurope.

★ **Attirez l'attention des noctambules** sur le fait que les métros ne circulent pas après minuit et demie, y compris le week-end. Par ailleurs, dès 20h, les fréquences sont ralenties (environ un métro toutes les dix minutes).

★ **N'oubliez pas que Bruxelles est une destination gay-friendly.** Le quartier de Saint-Jacques, dans le centre, leur est dédié, et les drapeaux arc-en-ciel fleurissent dans les boutiques et restaurants des environs. Par ailleurs, en plus de la Belgian Pride, qui aura lieu le 12 mai cette année, de nombreuses soirées communautaires ont lieu toute l'année, dont La Démence, une fête techno/house qui attire environ 2000 personnes chaque mois au club Fuse (dates et réservations sur www.lademence.com). L'ambiance chauffe tellement que tout le monde finit torse nu.

★ **Pour une ambiance plus cosy**, proposez des Bed & Breakfast. Si aucun TO n'en programme, la centrale de réservations Bed & Brussels (www.bnb-brussels.be) accepte de travailler avec les agences, en reversant une petite partie de sa commission, sous condition de passer une convention. Vous pouvez également contacter directement les établissements, même s'ils n'accordent que des prix nets.

Où séjourner ?

★ Types d'hébergement

Avec près de 180 adresses, les hôtels ne manquent pas, essentiellement des hébergements très classiques, parmi lesquels dominent les 3*. Depuis le milieu des années 2000, une nouvelle génération d'hôtels, plus design, se développe. Mais il n'y en a guère plus d'une dizaine, de 3* à 5*, situés dans le centre ou à proximité immédiate : du **Bloom!** (3*), avec des fresques dans chaque chambre réalisées par des artistes locaux, au **Vintage** (3*), à l'ambiance très 70's, en passant par l'**Espérance** (3*), petit hôtel très design construit au-dessus d'une magnifique taverne Art déco. Le **Pantone** (3*), créé par un hôtelier indépendant qui a acheté les droits d'exploitation de la marque de nuanciers aux mille couleurs, propose de sympathiques chambres avec terrasse. Parmi les hôtels de chaînes les plus tendance, citons l'**Aloft Brussels Schuman** 3* (voir p. 32), qui marque la première implantation en Europe de la nouvelle marque design « bon marché » de Starwood, le **Warwick Barsey** (4*), redécoré



Au cœur de Bruxelles, l'hôtel Bloom! est un lieu moderne au design étudié. Chaque chambre est décorée d'une fresque unique peinte par un artiste local.

par Jacques Garcia, **The Dominican** (4*), du collectif hollandais Carlton Hotel Collection, le **Sofitel Brussels Le Louise** 5* (voir p. 32) et l'**Amigo** 5*, bien plus tendance depuis qu'il a été intégré à la chaîne Rocco Forte. Très peu d'hôtels possèdent des piscines et des spas dignes de ce nom. En combinant avec un intérieur design, cela réduit drastiquement l'étendue des possibles. L'**Aspria Royal La Rasante**, un club privé (19 chambres), remplit ainsi ces deux critères mais est très éloigné du centre. Les Bed & Breakfast restent de loin les hébergements qui proposent le plus de charme et de personnalisation. Parmi les quelque 300 références, le **Coup de cœur** et le **Concept Hotel**,

des maisons d'hôtes stylées en plein centre, ou **Aviation 19**, un appartement avec vue à 180°C sur les toits de la ville, gare du Midi, sauront faire vibrer les plus blasés. Également quelques appart-hôtels, généralement sans service de restauration, souvent milieu de gamme. L'**Opera Residence** est sans aucun doute celui qui a le plus de style.

★ Le choix des TO

Parmi eux, Transeurope a la sélection la plus charme/design, avec Weekendsk. Jet tours a deux hôtels 3* un peu design, mais pas vraiment branchés ; les autres TO se limitent à des hôtels économiques ou classiques. Les sites hôteliers BtoB proposent peu ou prou les mêmes adresses, souvent des hôtels de chaînes. En revanche, aucun ne programme de B&B, parce que la législation impose à ces établissements de n'avoir que trois chambres – une trop faible capacité pour les TO – et qu'ils se vendent très bien en direct.

★ Le développement

L'hôtel **Le Berger** (3*), ancien hôtel de passe à Ixelles, a rouvert après rénovation début février dans une ambiance très années 30, avec statues Art déco et piliers en mosaïque de miroirs. Près de l'avenue Louise, **The Hotel**, ex-Hilton repris par un groupe immobilier suédois, avec de très belles vues sur la ville (27 étages), poursuit sa mue. Après le lobby, toutes les chambres devraient être rénovées dans un esprit design d'ici fin 2012.

3 questions à



Jean-Pierre Martin,
Directeur des ventes de Thalys

Comment évolue la fréquentation sur la ligne Paris-Bruxelles ?
La ligne Paris-Bruxelles représente la moitié de notre chiffre d'affaires et de notre volume de passagers. En 2011, nous avons transporté 3 234 000 personnes, soit 3% de plus qu'en 2010. Et le CA est en hausse de 8%. Je crois que c'est le fruit de nos efforts de construction de notoriété, avec notamment la campagne publicitaire « Bienvenue chez vous », et de notre présence sur le terrain, aussi bien en gares que dans les agences.

En simplifiant les tarifs avec la nouvelle grille qui entre en vigueur le 11 mars, augmentez-vous le prix d'appel ?

Il ne varie pas sur la classe Comfort 1 (associée au tarif Flex), qui propose toujours un service de restauration à table, la presse internationale, un accès wifi gratuit et la possibilité de réserver un taxi à l'arrivée. Sur la Comfort 2, le prix d'appel a légèrement augmenté, après une longue période de stabilité. Et désormais, nous proposons le wifi gratuitement en Comfort en Semi-Flex (échange et remboursement sous conditions).

Les agents de voyage ont-ils accès aux billets dématérialisés pour leurs clients ?

Le « ticketless », comme nous l'appelons, est accessible en direct à tout le monde. En voyage, il faut pour l'instant que le client soit membre de notre programme de fidélité The card ou ait déjà une carte « Ticketless ». Dans ces deux cas, il peut même choisir de recevoir sa confirmation de voyage sur son mobile, avec un code-barres qui sera scanné par le contrôleur.

8 PRODUCTEURS SÉLECTIONNÉS POUR VOUS



Alba Travel

Site pro: albatravelgroup.biz

- * Offre de séjours à la carte, avec des excursions originales.
- * 6 hôtels tendance sur plus d'une centaine: Bloom! 3*, The Dominican 4*, Warwick Barsey 4*, Be Manos 5*, Amigo 5* et Sofitel Brussels Le Louise 5*.
- * Présentation détaillée de l'hôtel et de son emplacement par rapport à la ville, avec carte Google Map pour le situer et nombreuses photos (se méfier, certains ne correspondent pas du tout).
- * Pas de transport, mais résa possible de transferts privés et voitures de loc.
- * Le plus grand choix d'excursions de tout le panneau, avec notamment trois visites originales: dégustation de bières belges, visite d'un atelier de chocolat avec initiation et dégustations chez les plus grands chocolatiers belges, découverte mystique de la ville à travers ses symboles et ses passages secrets.



Jet tours

Brochure: Petites escapades
Site pro: espace.pro.jetours.com

- * Offre de week-ends packagés sélective, axée sur les petits prix.
- * Deux hôtels 3* design pour «petits budgets» (sur cinq au total): Maxhotel, un établissement très simple où les clients font eux-même leur check-in et check-out; l'hôtel Alma, qui paraît plus tendance sur la brochure qu'il ne l'est en réalité. Descriptifs assez succincts, sous forme de fiche technique.
- * Packages 3j/2n avec transport. Réductions de 30% sur la 3^e nuit si l'arrivée est le vendredi et nuits supp. possibles.
- * Les excursions se limitent à la Brussels Card (musées + métro + transport en commun), mais il est possible de réserver une voiture avec chauffeur et guide francophone pour des visites plus privées.
- * Transport: Thalys et Air France depuis Nice, d'autres villes à la demande.



Boomerang Tours

Brochure: Boomerang
Site pro: boomerang-voyages.com

- * Offre à la carte étoffée, mais assez classique.
- * Sélection brochure classique. Sur le site pro 7 hôtels tendance sur une centaine d'adresses: Aloft Brussel Schuman 3*, Bloom! 3*, Warwick Barsey 4*, The Dominican 4*, Sofitel Brussels Le Louise 5*, Be Manos 5* et Amigo 5*.
- * Vendus en forfait avec vol ou train (résa uniquement par téléphone pour ce transport), ou à la nuitée.
- * Photos très petites sur le site, avec descriptifs très incomplets, voire inexistant. Possibilité de situer les hôtels sur une carte. Problèmes techniques: d'autres villes comme Anvers et Gand sont intégrées dans la recherche sur Bruxelles.
- * Excursions très classiques (city tour, excursions Bruges/Gand...) qui n'apparaissent pas sur le site.



Fram

Site pro: frampro.fr

- * Offre de courts séjours à la carte très riche, mais assez classique.
- * 6 hôtels tendance, parmi une sélection d'une centaine de 2* à 5*: Bloom! 3*, The Dominican 4*, Warwick Barsey 4* redécouvert par Garcia, Be Manos 5*, Sofitel Brussels Le Louise 5* et Amigo 5*, plus design depuis qu'il a été repris et redécouvert par Rocco Forte.
- * Descriptifs assez complets sur les hôtels, mais les photos datent souvent et ne sont pas toujours très vendeuses. Dommage qu'il n'y ait pas de cartes type Google Map pour les situer.
- * Forfaits dynamiques hôtel + transport (train ou avion). Mais la formule est un peu «low-cost»: aucune excursion proposée, transferts non inclus, certains forfaits ne sont pas remboursables et il n'est pas possible de rentrer après 13h en Thalys.



Go Voyages

Site pro: goagences.com

- * Une des offres de séjours à la carte les plus riches.
- * 7 hôtels tendance sur une centaine: Bloom! 3*, Aloft Brussel Schuman 3*, The Dominican 4*, Warwick Barsey 4*, Sofitel Brussels Le Louise 5* (une des «sélections» Go qui s'affiche en premier dans la recherche), Rocco Forte Amigo 5* et The Hotel, un 5* plus rare, plus connu que design mais avec vues panoramiques sur la ville.
- * Quelques appart-hôtels, dont l'Opera Residence, le plus design.
- * Séjours à la nuitée ou en package avec vol uniquement (pas de contrat avec Thalys ou SNCF) et, si besoin, location de voiture. Pas d'excursion, ni de transfert.
- * Bien vu: carte Google Map pour situer les hébergements et note TripAdvisor bien visible pour chacun.



Restel Hotel

Site pro: restel.es

- * Une des offres à la carte les plus riches en hôtels tendance.
- * 8 hôtels tendance sur une centaine: Bloom! 3*, Aloft Brussel Schuman 3*, The Dominican 4*, Warwick Barsey 4*, Sofitel Brussels Le Louise 5*, The Hotel 5* et une originalité, l'Aqua hotel, un 3* qui a récemment ouvert près de l'avenue Louise, avec une décoration épurée et une sculpture monumentale de lattes de bois bleues dans le patio.
- * Nombreux visuels pour chaque hôtel, mais ils ne sont pas toujours à jour (ceux du Sofitel Le Louise et de The Hotel datent d'avant la rénovation). Descriptifs laissant vraiment à désirer: souvent une simple carte Google Map.
- * Ni transport, ni excursion. Mais transferts privés possibles, uniquement depuis l'aéroport (tarif négocié unique pour le centre ville).



Teldar Travel

Site pro: teldartravel.com

- * Une des offres à la carte les plus riches en matière d'hôtels tendance: 8 hôtels 3* à 5*, sur une offre d'une centaine d'adresses au total. Sélection sans surprise: Bloom! 3*, Aloft Brussel Schuman 3*, The Dominican 4*, Warwick Barsey 4*, Be Manos 5*, The Hotel 5*, Sofitel Brussels Le Louise 5*, Amigo 5*. Également quelques appart-hôtels, dont l'Opera Residence.
- * Descriptions détaillées bien senties, mais il en manque encore pas mal. Carte Google Map pour situer les hébergements, avec distance par rapport à la Grand-Place.
- * Bien vu: service de transfert, en voiture classique ou de luxe, mini-bus. Avec un représentant local pour un accueil plus personnalisé. Pas de transport, mais résa possible d'excursions et billets de musée en offline au service client.



Transeurope

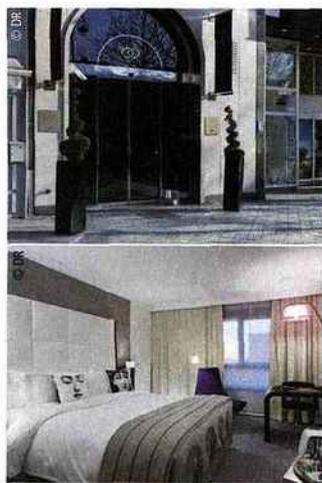
Brochure: City Trips

Espace pro: transeurope.com

- * Offre à la carte sélective, plus axée charme que design. À noter: le TO a des engagements sur tous les hôtels en brochure. Sélection plus étoffée sur le site pro, mais très classique.
- * Quatre hôtels 3* à 5* dans la brochure City Trips, dont un seul vraiment branché: le Be Manos 5*. Deux autres adresses design dans les brochures Benelux/Allemagne et Go Chic: Sofitel Brussels Le Louise 5* et Rocco Forte Amigo 5*.
- * Bien vu: nombreuses promos 1 nuit gratuite ou à moitié prix pour 2 achetées; possibilité de combiner Bruxelles à Anvers, Bruges, Ostende...
- * Excursions assez classiques: tour de ville, musée Magritte... Mais possibilité d'en réserver d'autres à la demande.
- * Transport: Thalys; TGV et avion pour la province (Brussels Airlines, Air France).

Et aussi: Boscolo Tours, Expedia, Nouvelles Frontières, Travel Cube, Transhotel, Visit Europe, Weekendes... Pour des Bed & Breakfast, possibilité de réserver sur la centrale www.bnb-brussels.be (petite commission sous réserve de signer une convention, contact: Valérie - valerie@bnb-brussels.be - +32 2 646 07 37).

I 3 ADRESSES TESTÉES POUR VOUS



Sofitel Brussels Le Louise 5*, Ixelles

Situation : au début de l'avenue Louise, considérée comme les Champs-Élysées de Bruxelles. Immeuble d'architecture contemporaine, entièrement rénové en 2008 et redécoré – pour les parties communes – par le Starck belge, Antoine Pinto.

Hébergement : 169 chambres de 24 à 50m² pour les 9 suites (92m² pour la suite présidentielle avec jacuzzi). Vue sur la terrasse de l'hôtel ou sur rue. Ambiance feutrée avec une décoration chic mais pas bling-bling: coussins aux imprimés trompe-l'œil, tapisserie d'un bronze légèrement doré... On retrouve le concept MyBed propre aux Sofitel, avec surmatelas d'un moelleux extraordinaire. Grande salle de bains avec douche et produits d'accueil L'Occitane. Les suites ont une baignoire en plus et des produits Hermès.

Restaurant et bar : le « Crystal Lounge » fait à la fois office de bar et de restaurant, dans un décor très sophistiqué avec bar en marbre blanc éclairé de l'intérieur. Carte assez classique avec logos « diet » pour repérer les plats plus légers. Tout le contraire des raviolos au bleu, qui baignent dans une sauce au beurre indécente... La cuisine se laisse vite déborder par l'affluence. Buffet petit déjeuner copieux avec corbeille de viennoiseries croustillantes et savoureuses pour tous. Cocktails signature, très originaux, mais un peu chers (17€) : la pina colada est ainsi servie avec du rhum flambé sur une mousse à l'ananas.

Équipements et services : une salle fitness petite par rapport à la taille de l'hôtel, mais kit forme dans les suites. Possibilité de massage en chambre (80€ à 150€ de l'heure).

Qui le programme ? Fram, Transeurope, Alba Travel, Boscolo Tours, Go Voyages...

POURQUOI ?

Confort des chambres, service soigné, terrasse au soleil et calme, ambiance hype du restaurant-bar, où des DJ viennent mixer les jeudis, vendredis et samedis. Stro-mae y a même fait ses débuts.

POUR QUI ?

Célibataires et couples qui recherchent un service haut de gamme dans un hôtel design. Peut convenir aux familles (lit supplémentaire possible en suite).

À QUEL PRIX ?

À titre indicatif en brochure, à partir de 86,50€/pers. la nuit base double avec petit déjeuner. Sur place à partir de 215€ la chambre pour deux sans petit déjeuner.



Be Manos 5*, gare du Midi

Situation : à 10 mn à pied de la gare du Midi, dans un quartier populaire malheureusement peu animé. Service de navettes gratuites vers la gare. Un boutique-hôtel dans un immeuble des années 20 avec bow-windows et un grand cercle noir sur la façade.

Hébergement : 60 chambres de 30 à 50m² pour l'unique suite, qui dispose d'une terrasse. Vue sur la cour intérieure ou le square. La décoration tout en noir et gris, avec des rideaux de sequins argentés à l'accueil et des portraits d'inconnus shootés comme des stars (les amis du patron) dans les chambres, ferait presque penser à une maison close de luxe. Mais l'ambiance reste très cosy, surtout dans les junior suites, qui possèdent un vrai coin salon. Literie très confortable. Salle de bains très réussies avec sol et murs tapissés de pavés de schiste noir (baignoire ou douche).

Restaurant et bar : au restaurant, un jeune chef grec revisite de manière surprenante – mais délicieuse – les spécialités belges. La carbonade flamande est ainsi servie dans une robe croustillante, avec cornet de frites et sorbet à la Kriek (bière à la cerise). Menu à 45€ d'un très bon rapport qualité-prix. Le restaurant ferme le samedi midi et le dimanche, mais plats brasserie en room service. Buffet petit déjeuner assez inégal: délicieuses viennoiseries, mais jus de fruit et mini-gaufres industrielles. Bar petit mais sympathique.

Équipements et services : un espace bien-être avec sauna, hammam et une salle de massage, dont l'accès est payant (15€/pers., massage sur résa en supplément autour de 100€/h).

Qui le programme ? Fram, Transeurope, Weekendsk...

POURQUOI ?

Confort des chambres, spacieuses y compris en 1^{re} catégorie (celles du 1^{er} étage, les plus grandes). Terrasse pour siroter un cocktail aux beaux jours avec lounge intérieur très cosy. Qualité de la cuisine.

POUR QUI ?

Couples jeunes (d'esprit) qui recherchent un hôtel trendy, mais pas le service « palace » : le room-service ne fonctionne pas 24h/24h et il faut cuire ses œufs à la coque soi-même au petit déjeuner.

À QUEL PRIX ?

À titre indicatif en brochure à partir de 85€/pers. la nuit base double avec pdj. Sur place, à partir de 65€/pers. sans pdj.



Aloft Brussels Schuman 3*, quartier européen

Situation : à 10 mn de la Grand-Place en métro. D'extérieur, l'établissement de la chaîne Starwood, ouvert fin 2010, donne le ton avec une façade noire assez design.

Hébergement : 144 chambres de 28 à 35m², et trois suites de 50m² avec un coin salon. Vue sur la rue ou sur le parc Léopold (pour 13 d'entre elles). Toutes proposent strictement la même décoration, assez sobre. Seules les rayures multicolores des rideaux et des coussins – qu'on retrouve dans tout l'hôtel – apportent un peu de gaieté à cette atmosphère assez neutre. Literie excellente pour la catégorie avec couette, matelas et surmatelas moelleux. Douches relativement grandes dans les salles de bains, garnies de distributeurs gel et shampoing pour la touche écolo (l'hôtel a la Clé verte). Baignoire en plus dans les suites. Un seul regret : les serviettes de corps, un peu petites.

Restaurant et bar : pas de restaurant mais un self-service avec des plats préparés à réchauffer (non testés) et snacks. Formule à 6€ intéressante au petit déjeuner, avec trois items à choisir dans un mini-buffet. Jus d'orange industriel assez fade mais croissants très corrects. Un bar lounge : cozy en journée avec ses nombreux fauteuils et recoins pour discuter tranquille ; branché le soir avec jeux de lumière et DJ les mercredis et jeudis.

Équipements et services : une salle de fitness toute neuve et bien équipée. Billard, babyfoot et salle Wii jonchée de poufs colorés en accès libre, près du bar.

Qui le programme ? Alba Travel, Go Voyages, Restel Hotels, Teldar Travel, Transhotel...

POURQUOI ?

Ambiance jeune et urbaine. Confort des chambres, même si elles manquent un peu d'âme.

POUR QUI ?

Couples et célibataires qui recherchent un hôtel design et animé sans avoir à se ruiner, quitte à ne pas être situés dans l'hyper-centre. Pour ceux qui voyagent avec un animal domestique (pas plus de 18kg), car pas de supplément.

À QUEL PRIX ?

À titre indicatif sur les sites hôteliers BtoB, à partir de 88€/pers. la nuit en hébergement seul base double. Sur place, à partir de 379€ (rack rate).

Culture À Bruxelles, l'art se la joue hors-piste

► À côté des institutions plus classiques comme le palais des Beaux-Arts (très dynamique) ou le nouveau musée Magritte, on peut aussi se cultiver et s'émerveiller dans des lieux plus insolites. Suivez le guide.

Deux robes blanches flottent dans un cube comme prises dans une toile de fils noirs, dans l'entrée de la villa Empain, à Ixelles. Contraste saisissant entre l'œuvre furieusement moderne et son écrin, une maison bourgeoise Art nouveau. Depuis bientôt deux ans, l'ancienne demeure de Louis Empain, fils d'un grand industriel belge, s'est transformée en centre d'art. Après de lourds travaux de restauration, la fondation Boghossian – une famille d'anciens joailliers iraniens – a décidé d'y faire dialoguer l'Orient et l'Occident. « Nous essayons d'intégrer au mieux les expositions dans l'espace, en harmonie avec la maison, confie Christophe Dosogne, conseiller artistique, comme si le visiteur était accueilli dans une collection privée. » À l'étage, les pièces ont été dépouillées de leurs meubles, mais on peut découvrir des accrochages dans les anciennes salles de bains. Après la réflexion sur la richesse de la broderie « Un rêve d'éternité », la villa présentera à partir du 19 mars un aperçu de la création contemporaine au Li-



Les temples hors-piste de l'art contemporain (comme l'ancienne brasserie Wiels, ci-dessus) n'ont pas encore trouvé leur place en brochure. Mais il est possible de réserver des billets à l'avance chez Transeurope.

ban. À Bruxelles, l'art s'invite souvent dans des lieux qui ne lui sont pas forcément destinés. L'ancienne brasserie Wiels, un des rares témoignages de l'architecture industrielle moderniste à Forest, dans le sud de la capitale, héberge depuis mai 2007 un centre d'art contemporain. Dans l'entrée, trois énormes cuves en cuivre témoignent de l'époque où les lieux exhalent

encore l'odeur du malt et du houblon. Place Sainte-Catherine, l'ancienne Centrale électrique accueille elle aussi des expositions depuis 2006. Ce centre met en lumière les artistes locaux, comme en témoigne la nouvelle exposition sur les talents formés à l'académie des Beaux-Arts de Bruxelles. « Nous avons une vraie pépinière d'artistes belges et étrangers qui se sont installés

Bon à savoir

En dehors de Wiels, qui propose des accrochages toute l'année, les autres établissements ne sont pas ouverts au public hors exposition. Compter 10 € l'entrée à la villa Empain et à la Maison particulière, 7 € à Wiels (gratuit les 1^{ers} mercredis du mois), 6 € à la Centrale électrique.

dans la ville car les ateliers coûtent moins chers», explique Pascale Salesse, la directrice. « Mais nous faisons toujours en sorte de les faire dialoguer avec des artistes étrangers. » En version plus intimiste, il faut absolument découvrir la Maison particulière, à Ixelles. Trois fois par an, cette authentique maison expose les œuvres de quatre collectionneurs privés – dont les propriétaires, un couple de Français – sélectionnées en fonction d'un thème. Elles ne sont pas destinées à la vente, mais seulement à être admirées. Des canapés permettent de faire des pauses pour mieux contempler les accrochages. Comme si l'on avait été invité au domicile d'un riche particulier.

Goût La grande gastronomie belge à portée de palais

© Dinner in the sky



Dinner in the Sky propose de savourer les plats d'un grand chef sur une plateforme en altitude.

On dirait un éclair laqué de petites crevettes grises. Chez Alexandre, jeune chef révélé par le concours télévisé Top Chef, on hésite à entamer l'écrasée de pommes de terre, tant sa présentation est soignée, avec des tubercules fondantes, accompagnées d'un œuf de caille cuit à basse température et d'émulsions de truffe. On comprend pourquoi ce Belge d'origine ibérique a décroché un macaron au Michelin six mois après avoir ouvert son restaurant dans le centre de Bruxelles, en 2010. Pour 35 €, on peut y déguster une entrée, un plat et deux amuse-bouches surprise au déjeuner. À Bruxelles, les grands chefs belges n'ont pas à rougir face à leurs collègues français. Et c'est l'année où découvrir leur cuisine: de nombreuses dégustations sont organisées dans le cadre de Brusselicious, manifestation thématique qui a lieu tous les deux ans. Les gourmands pourront ainsi savourer les plats d'Yves Mattagne (2 étoiles au Guide rouge) et de Lionel Rigolet (idem) sur une plateforme flottant dans les airs (environ 200 €/pers.). Ou dîner dans un tramway en circulation de menus conçus également par des étoilés (75 €/pers.). Réservations impératives sur www.dinnerinthesky.be et brusselicious.be. Se renseigner aussi auprès des hôtels: certains ont préempté des places dans le tram gourmand pour les vendredis et samedis soirs.

EN SAVOIR PLUS



Boutiques de mode, d'objets design (photo ci-dessous), restaurants, bars... Le quartier Dansaert est idéal pour une après-midi shopping.

Événements

► Avec la manifestation **Brusselicious** (voir zoom page 34), les papilles sont à la fête toute l'année 2012. Des dégustations de champagne auront notamment lieu dans les bars d'hôtel en novembre et décembre.

► En version plus culturelle, recommander la grande foire d'art contemporain **Art Brussels** (du 18 au 22 avril au centre d'exposition de Heysel). En septembre,

le festival **Design September** permet de pousser les portes de galeries, d'ateliers de designers et même de bureaux d'architectes et de graphistes, normalement fermés au grand public. Une occasion unique de dialoguer avec eux et de mieux comprendre leurs processus de création.

Gastronomie

Les spécialités belges ne courent pas les menus des tables les plus tendance. Mais on peut déguster un **coucou des Malines** au **Belga Queen**, une brasserie sophistiquée dans le centre, sise dans l'ancien hôtel de la Poste, avec colonnades de style Empire et vitraux; ou de savoureuses **croquettes de crevettes** au **Toucan sur mer**, restaurant de

Ça bouge dans le centre-ville



Bruxelles aura son premier Hard Rock Café cet été. Pour ce retour en Belgique, après un échec à Gand, la chaîne dédiée aux légendes du rock a choisi une valeur touristique sûre : la Grand-Place, au numéro 12. Dans un bâtiment restauré du XVI^e siècle, l'établissement proposera un restaurant de 150 couverts, une boutique de produits dérivés, un espace dédié aux concerts, un bar lounge et un mur tactile interactif, qui permettra de visiter virtuellement tous les Hard Rock Cafés du monde.



L'Unesco a inscrit sur la liste du Patrimoine mondial : la Grand-Place, le palais Stoclet et les habitations majeures de Victor Horta à Bruxelles.

poissons et crustacés très bien achalandé à Ixelles. Pour un déjeuner chic, on peut aussi conseiller **Gaudron** – la version belge de l'épicerie du Bon Marché – place Brugmann à Ixelles. Par ailleurs, on ne peut pas re-partir de Bruxelles sans avoir testé un de ses nombreux « **frit-kots** ». D'ailleurs, il paraît que George Clooney et Catherine De-neuve se ruent à la **Maison Antoine**, place Jourdan dans le quartier européen. Une institution qui mérite bien son surnom de « meilleure friterie de la ville », avec ses bâtonnets dorés croustillants à l'extérieur et fondants à l'intérieur (2,80€ le cornet moyen avec sauce).

Shopping

Si les boutiques de **vintage** et de **prêt-à-porter** de créateurs



Retrouvez les informations pratiques dans le guide Icotour et sur Pros-du-tourisme.com

du quartier Saint-Géry n'ont pas étanché la soif de shopping de vos clients, conseillez-leur aussi la rue du Bailli, à Ixelles. Incontournable pour ceux qui aiment chiner: le **marché aux puces** de la place du Jeu de Balle, qui a lieu tous les jours de 6h à 14h (15h le week-end). En longeant la rue Haute vers le centre, ils trouveront également de belles boutiques de brocante. Les **antiquaires** les plus chics se situant dans le quartier du Sablon.

Sur la place du Grand Sablon, surnommée « place Vendôme du chocolat », on peut déguster les créations des plus grands orfèvres du **cacao belge**: Neuhaus, Marcolini, Godiva...

En version plus avant-gardiste, on peut notamment recommander la boutique de Laurent Gerbaud située en face du palais des Beaux-Arts. Ses chocolats ne contiennent ni beurre, ni conservateur, ni arôme artificiel et se dégustent comme de bons crus de vin.



Adresses utiles

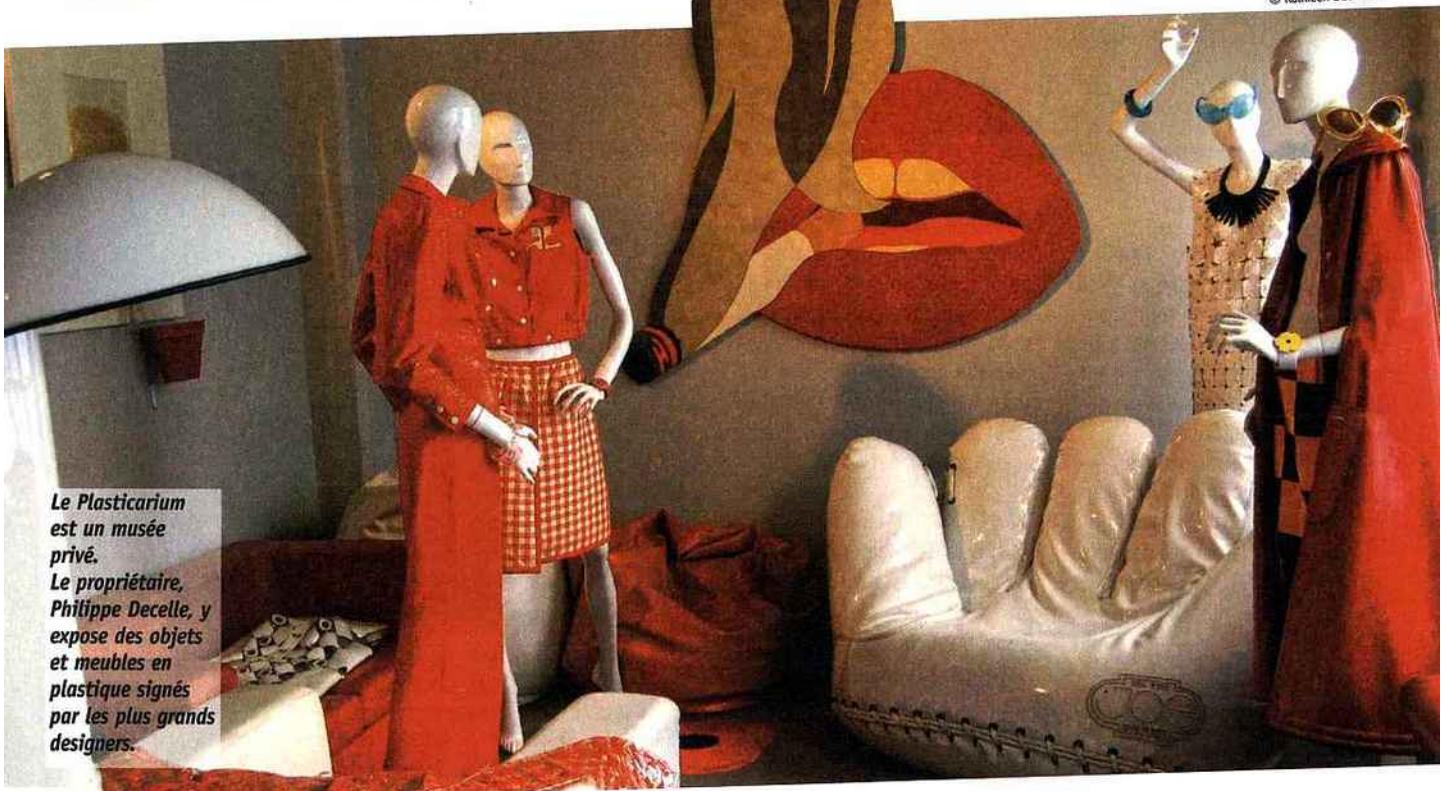
Contacts institutionnels

- ✓ **Office du tourisme Flandre et Bruxelles**, 6 rue Euler, 75 008 Paris. Tel. : 01 56 89 14 42. Fax : 01 56 89 14 50. Contact pro : Myriam Meziou (mmeziou@tbfb.org).
- ✓ **Office du tourisme Wallonie-Bruxelles**, 274 bd Saint-Germain, 75 006 Paris. Tel. : 01 53 85 05 20. Fax : 01 40 62 97 48. Contact pro : Morgane Cochenec (pros@belgique-tourisme.fr).

Sites Internet et blogs

- ✓ tourismebelgique.com (français) : le site de l'office du tourisme de Flandre, avec un espace pro riche en informations (dernières ouvertures d'hôtels, liste des réceptifs sur Bruxelles...).
- ✓ theplaceto.be (français) : site participatif créé par l'office du tourisme de Flandre. Navigation très sophistiquée. Beaucoup de bons plans promenades/shopping/sorties illustrés.
- ✓ opt.be (français) : site de l'office du tourisme de Wallonie. Espace pro moins accueillant. Grande rubrique sur Bruxelles avec notamment liste de bars branchés.
- ✓ visitbrussels.be (français) : site de l'office du tourisme de la ville, truffé d'infos pratiques. Rubrique très détaillée sur les nightclubs de la ville.
- ✓ bxlblog.be (français) : blog d'un collectif de Bruxellois qui ont la frite. Avec leurs coups de cœur/coups de gueule et des idées de sorties qui groovent.

© Kathleen Davisters



Le Plasticarium est un musée privé. Le propriétaire, **Philippe Decelle**, y expose des objets et meubles en plastique signés par les plus grands designers.